

Sabia que cada euro investido em publicidade produz mais de quatro euros na economia? E que essa publicidade incentiva a concorrência e inovação, gera emprego e financia serviços vitais?

 **Economia**
1.3%
do PIB.

 **Sociedade**
51.250
postos de trabalho.

 **Fiscal**
287 M€



Promovido pela Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN) o Estudo sobre o Impacto do Setor Publicitário em Portugal visa demonstrar o valor da publicidade, não só de forma quantitativa, através do Produto Interno Bruto (PIB), da criação de emprego e dos resultados fiscais, mas também, pelo impacto que tem na sociedade.

Para saber mais solicite o estudo completo através do endereço www.apan.pt

Um estudo: **Deloitte**. Financiado por: 

white.com.pt



IMPACTO DA PUBLICIDADE NA CIDADANIA

A publicidade desempenha um papel fundamental na economia e na sociedade portuguesa.

IMPACTO DA PUBLICIDADE



Acelera a economia

Cada euro investido em publicidade gera **4,39€** no PIB

Gera emprego

51.250 empregos = **1,1%** de todo o emprego em Portugal

- Emprego direto envolvido na produção da publicidade **18%**
- Emprego colateral nos media gerado pela publicidade **6%**
- Emprego criado ao longo da cadeia de valor atribuível à atividade da publicidade **76%**

Emprego de qualidade

18.350€

Salário médio anual do setor da Media e publicidade

15.665€

Salário médio nacional

Incentiva a concorrência

- + informa os consumidores
- &
- + aumenta a escolha

Acelera a inovação

- + incentiva a ser melhor que a concorrência
- &
- + cria produtos e serviços diferenciados

Financia os media e os serviços de internet

Permitindo que sejam utilizados de forma gratuita ou a custos reduzidos.

95% receita da **Rádio**

47% receita da **TV**

93% receita da **Internet**

40% receita da **Imprensa**

Financia várias entidades e organizações



Desporto

Financia entidades e eventos desportivos.



Eventos

Financia, organiza e promove eventos à escala nacional.



Cultura

Cria parcerias e apoia instituições culturais.



Cariz Social

Apoia organizações de saúde, educação e ambiente.



Informação

Promove a independência da informação e partilha de conteúdos.

Apoia o cinema independente

Através de uma taxa sobre a exibição publicitária e subscrição de serviços de TV recolhida pelo ICA em cerca de

18 M€